

CaloryCoach Produkte glänzen im neuen Design

Ab sofort und exklusiv in allen CaloryCoach Instituten

Frankfurt a.M./Büdingen, 20.06.2011. Die hochwertigen CaloryCoach Produkte erscheinen ab sofort in neuem Look. Nahrungsergänzungsmittel von INKO und Biohealth fördern den Abverkauf dank überarbeitetem Verpackungsdesign. Mitglieder und Nicht-Mitglieder können die Produktserien in 120 Instituten in Deutschland, Österreich und der Schweiz erwerben. Textilien in fruchtiger Beere und frischem Grün sowie die neue Wellness-Serie „BodyBalance“ aus Sylt komplettieren das Rundum-Sortiment.

INKO Produkte

INKO gilt als Premium-Marke im Bereich Fitnessnahrung. In die neue Produktserie „CaloryCoach powered by INKO“ fließt die 30-jährige Expertise des Sporternährungsanbieters ein. Das Qualitätssiegel „Made in Germany“ sowie das moderne, ansprechende Verpackungsdesign werden künftig den Abverkauf ankurbeln. „Wir sind stolz, mit unseren Produkten einen wesentlichen Teil zum Relaunch der Marke CaloryCoach beizutragen“, sagt Gerd Heuveling, Geschäftsführer von INKO, „Ziel ist es, die Produktserie weiter auszubauen, um Franchisenehmer und Kundinnen optimal zu unterstützen.“

Neben Fitness-Riegeln in den Geschmacksrichtungen Vanille, Schokolade und Vanille-Himbeer bieten Kursleiterinnen ihren Kundinnen außerdem Eiweiß-Shakes in Vanille, Schokolade und Himbeer-Joghurt sowie einen L-Carnitin Drink.

Biohealth Produkte

Mit der 25-jährigen Erfahrung von Biohealth International hat der Bewegungs- und Ernährungsspezialist einen zuverlässigen Partner im Bereich Nahrungsergänzungsmittel. Ab sofort werden die speziell für CaloryCoach hergestellten Produkte im überarbeiteten Design angeboten:

- Das Gelenk- und Knorpelaufbaupräparat ‚Arthrovital‘
- Die Darmreinigungskur ‚Colon Formula‘
- Proteinhaltige Kapseln ‚Spirulina Green Power‘
- ‚Femi Phyto‘ zum Ausgleich des Hormonspiegels
- ‚Feelgood Formula‘ zur Anregung des Stoffwechsels
- ‚Mineral Formula plus‘ für einen ausgeglichenen Mineralstoffhaushalt
- ‚Power plus – OPC‘ mit antioxidativer Wirkung und zur Stärkung des Immunsystems
- ‚Perilla-Öl-Kapseln‘ mit lebenswichtigen Omega-3-Fettsäuren für das Wachstum und die Regeneration der Zellen

Textilien und Wellness-Produkte

Jetzt neu im Sortiment: Eine Trinkflasche mit CaloryCoach Figur, ein Shaker, T-Shirts, Polo-Shirts, Sweat-Jacken, Handtücher und Basecaps im frischen CaloryCoach Look.

Neben Textilien können Franchisenehmer erstmals auch Wellness-Produkte aus der neuen CaloryCoach Body Balance-Serie über die Systemzentrale beziehen. Dabei wurden verschiedene Tee-Sorten aus organisch-biologischem Anbau auf Sylt speziell für die Bedürfnisse der CaloryCoach Mitglieder kreiert. Tee, Algenkapseln und Badesalz unterstützen Kundinnen zusätzlich beim Abnehmen. Franchisenehmer generieren potentiell höhere Umsätze.

„Mit unserem Rundum-Sortiment geben wir unseren Franchise-Partnern qualitativ hochwertige Produkte an die Hand, die den Umsatz zusätzlich steigern und das Markenbewusstsein enorm erhöhen“, kommentiert CaloryCoach Geschäftsführer Holger Schulze.

Preise auf Anfrage im nahegelegenen Institut oder unter info@calorycoach.de.

Pressekontakt:

CC CaloryCoach Holding GmbH

Holger Schulze
Geschäftsführer
Berliner Straße 40
63654 Büdingen

Tel.: +49 (0) 6042 / 95618 – 0

Fax: +49 (0) 6042 / 95618 - 99

E-Mail: holger.schulze@calorycoach.com

Miriam Blattert
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Schönstraße 20
60327 Frankfurt a.M.

Tel.: +49 (0) 069-36607949

E-Mail: kontakt@miriamblattert.de

Über CaloryCoach

Das Franchise-Unternehmen CaloryCoach Holding GmbH wurde 2004 gegründet. Ziel war es, übergewichtigen Frauen ein Konzept mit Abnehm-Garantie zu bieten. Heute trainieren etwa 20.000 Frauen in über 120 Bewegungs- und Ernährungsinstituten in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die abnehmen, sich straffen und wieder wohlfühlen wollen. Eine individuelle Ernährungsberatung, ein 30-minütiges Figur- und Stoffwechseltraining im Bewegungszirkel zwei- bis dreimal pro Woche sowie eine persönliche Betreuung vor Ort und Online gehören zu den Erfolgsfaktoren des Konzepts.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.CaloryCoach.de.

Nutzen Sie die Chance und eröffnen Sie Ihr eigenes CaloryCoach-Institut! Machen Sie sich mit dem bereits etablierten Konzept und einer starken Marke selbstständig. Franchise-Informationen und Bewerbung unter www.karriere.CaloryCoach.de.